

# FIBRAS NATURALES CAMÉLIDOS

 **animana**  
Natural Fibers from Patagonia & Andes

HECHO X  
NOSOTROS  
MODA ÉTICA EN ACCIÓN



FORO MODA ÉTICA  
LATINOAMÉRICA

A herd of alpacas is shown in a high-altitude landscape. The foreground is filled with dry, yellowish grass. In the middle ground, several alpacas of various shades of brown and tan are standing. The background features rolling hills and mountains with vibrant colors, including shades of purple, blue, and pink, suggesting a sunset or sunrise. A large white circle is overlaid on the center of the image, containing the text '01 INTRODUCCIÓN'.

**01**  
**INTRODUCCIÓN**

# CAMÉLIDOS

---

Las llamas, alpacas, vicuñas y guanacos forman el grupo de los camélidos sudamericanos. Los camélidos se registran en Sudamérica desde hace millones de años y forman parte de la fauna autóctona del continente. La llama y la alpaca son especies domésticas mientras que la vicuña y el guanaco son silvestres. Los camélidos sudamericanos habitan en Perú, Bolivia, Argentina, y en menor medida en Chile y Ecuador.

Los habitantes sudamericanos pre-colombianos obtenían a partir de los camélidos diversos productos como la carne, cueros, fibras para tejidos, bezoares, abono para la tierra y combustible. Actualmente, las fibras de los camélidos sudamericanos son consideradas un recurso natural de alto nivel económico que hay que explotar cuidadosamente y sustentablemente. El aumento de la producción de fibras y los productos derivados de los camélidos sudamericanos a través de una economía solidaria y prácticas del comercio justo, la preservación del animal como un recurso genético animal único y que preserva y protege el medio ambiente, la preservación de los valores culturales asociados a los camélidos y el mejoramiento de la calidad de vida de muchos pequeños productores con la posibilidad de crear un "mercado de commodities" de las fibras de los camélidos, debe ser parte de una estrategia global basada en investigación, manejo sustentable de los camélidos sudamericanos y desarrollo e implementación de nuevas técnicas como es la construcción de fábricas de procesamiento de fibras o aplicación de diseño moderno.

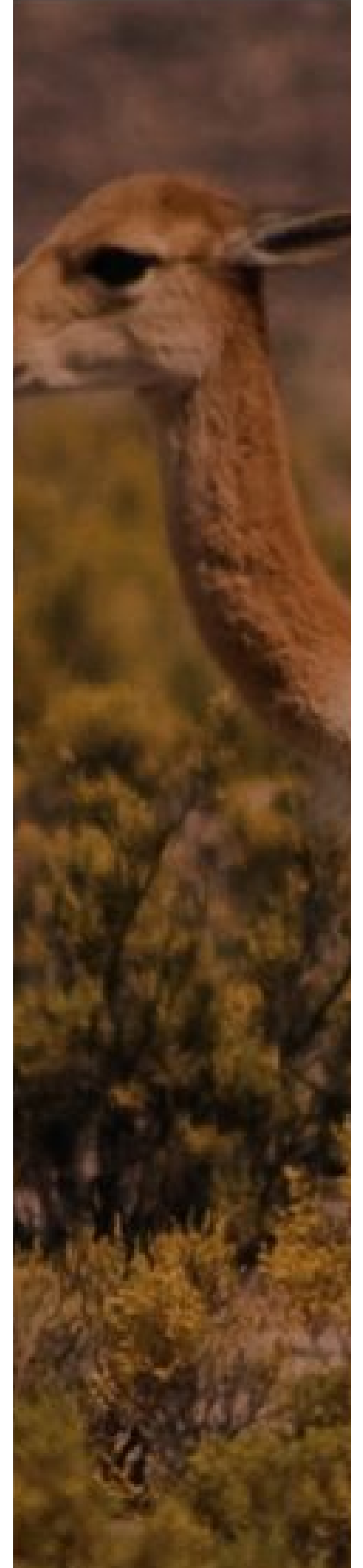
# VICUÑA

---

Es el más pequeño de los cuatro camélidos sudamericanos. Habita en las llanuras de los Andes, a 4000 metros sobre el nivel del mar. Su distribución natural se extiende desde Ecuador hasta el norte de Chile y Argentina. Existen dos modalidades de manejo de vicuñas: en silvestría y en cautiverio. Se esquila una vez al año en una ceremonia llamada Chaku. Ésta se trata de una práctica respetuosa para obtener y proteger un recurso muypreciado y necesario para las culturas andinas.

La estabilidad territorial y social de la vicuña es un reflejo del equilibrio del ecosistema que habita. En contraste con el guanaco austral, la vicuña no sufre severos cambios climáticos estacionales que le impongan la necesidad de abandonar sus territorios. Sus hábitos alimentarios son el pastoreo. Es una especie protegida.

El color de su fibra ofrece colores desde marrón claro en la parte dorsal hasta blanco en su vientre y pecho. Está clasificada como la más fina de todas las fibras animales, y considerada la más lujosa entre los camélidos, siendo la elegida por casa internacionales de Lujo.

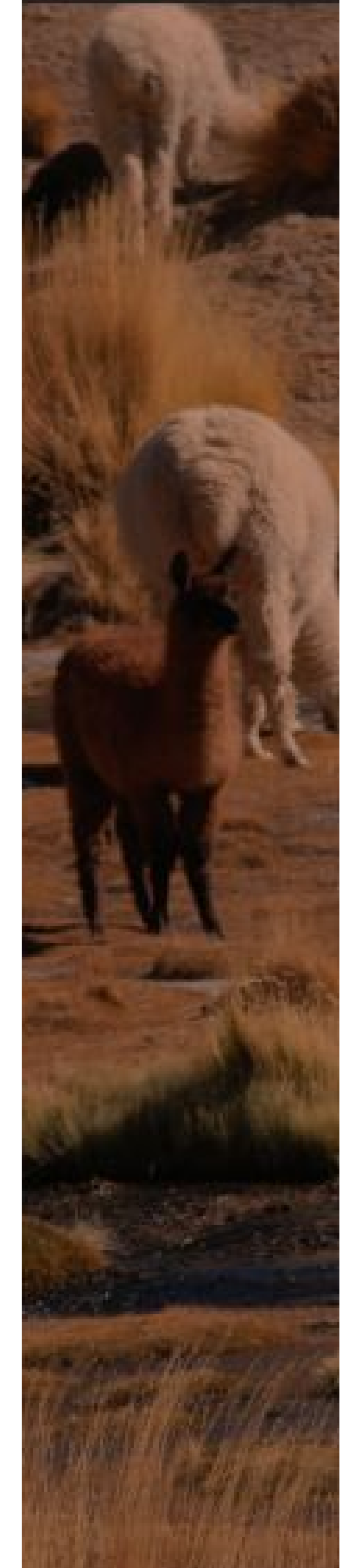


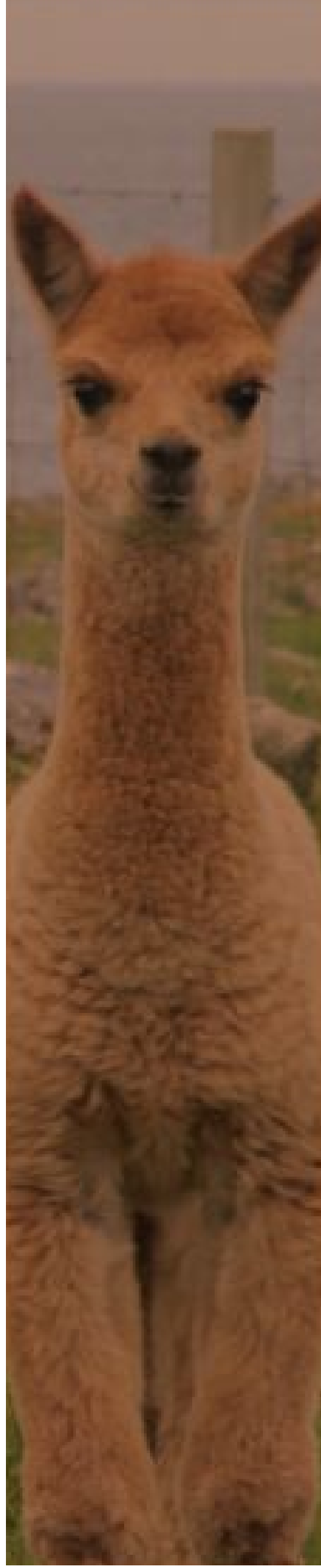
# GUANACO

---

Su ubicación se extiende por la cordillera de los Andes, desde el norte de Perú hasta Tierra del Fuego, incluyendo la Patagonia Argentina. El guanaco tiene una capacidad extraordinaria de adaptación, reflejado en la amplitud de su área de distribución.

Al igual que la Vicuña, es una especie salvaje, por lo tanto no domesticada. Más fina que el casimir, esta fibra es marrón, lanosa, espesa y corta. La esquila se realiza una vez por año, durante los meses más cálidos, teniendo lugar de noviembre a enero. El uso de su fino pelaje es muy similar al de la vicuña. Se trata de una fibra muy suave y cálida, considerada también un producto de lujo.





# ALPACA

---

Este animal es una especie doméstica creada por la interferencia del hombre. Podemos encontrar dos razas, Huayaca y Suri, que se diferencian por las características de sus fibras. Su hilado se hace a mano y su esquila se lleva a cabo entre octubre y noviembre, aprovechando la temperatura cálida y las primeras lluvias que propician el pasto fresco. Se recomienda que sea anual ya que en un año el vellón supera los 7 cm requeridos por la industria textil.

Su fibra es muy suave, lujosa y de gran resistencia. Si bien es similar a la fibra de la oveja, resulta mucho más cálida y agradable al contacto con la piel. Además, es un material impermeable natural.

# LLAMA

---

Al igual que la Alpaca, es un animal creado por la intervención del hombre que habita la zona de los Andes sudamericanos. Se caracteriza por la muy buena calidad de sus fibras, muy resistente, y fácil de lavar. Ofrece gamas de colores bastante asombrosas, si bien es fácil de teñir. Su esquila también se lleva a cabo anualmente para poder procesar e hilar la fibra de forma manual y artesanal.

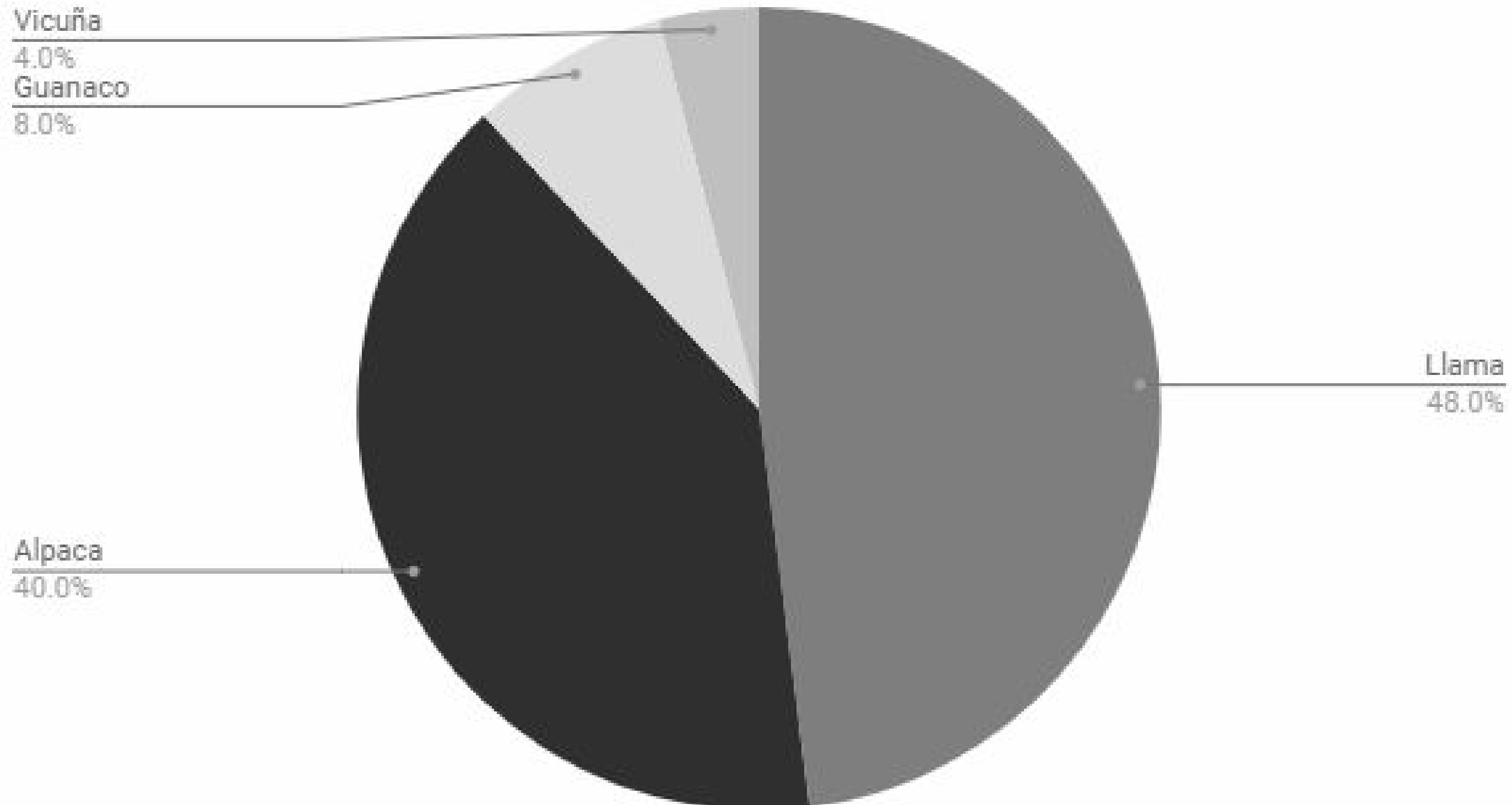
Esta fibra, caracterizada por ser muy calurosa, es ideal para la fabricación de prendas muy abrigadas. Es muy suave y resistente, y cuenta con la ventaja de tener un tiempo de secado muy rápido.



# CAMÉLIDOS

## Distribución de camélidos por tipo en Sudamérica

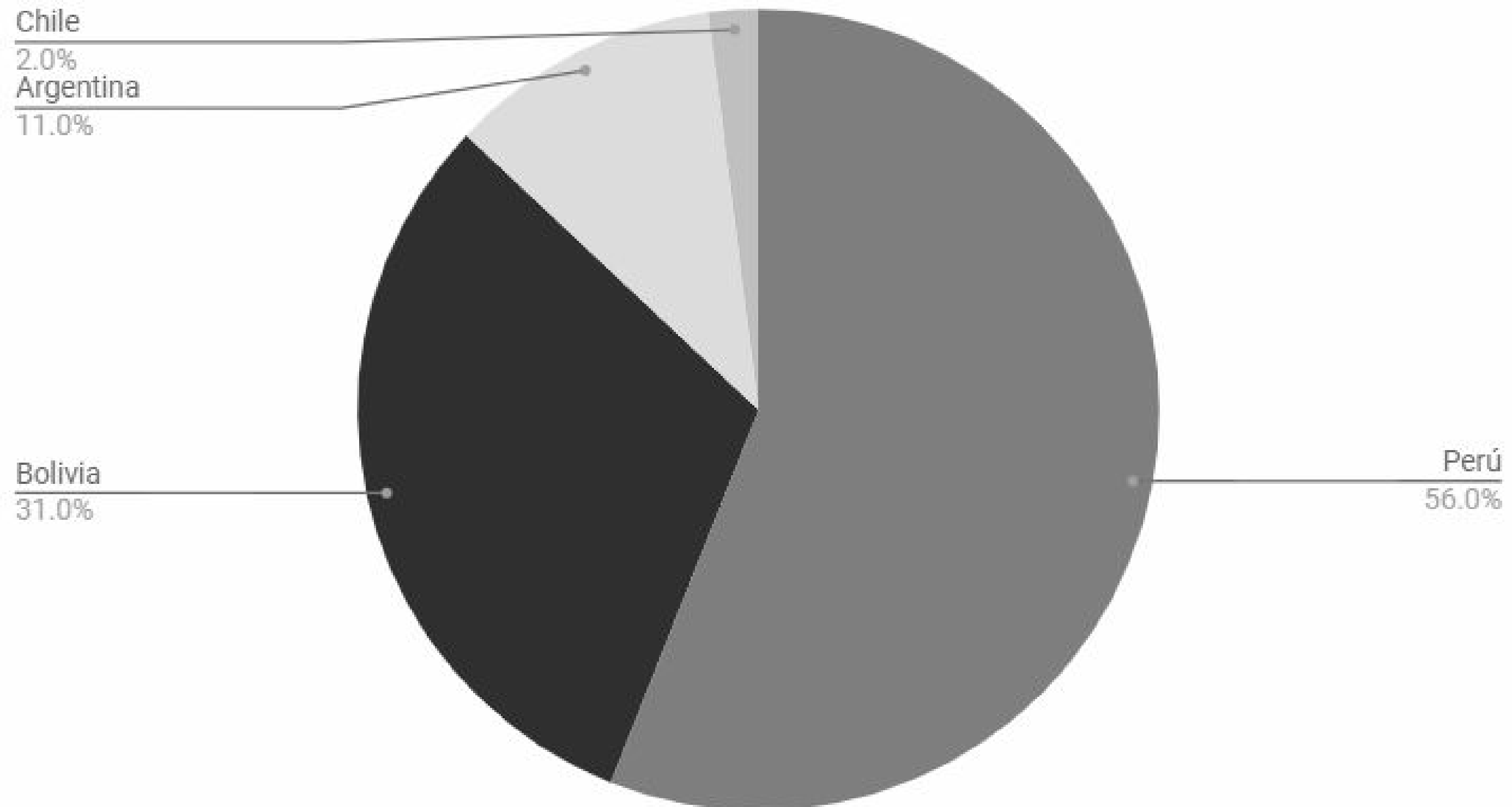
8.2 MILLONES



# CAMÉLIDOS

## Distribución de camélidos por país

8.2 MILLONES





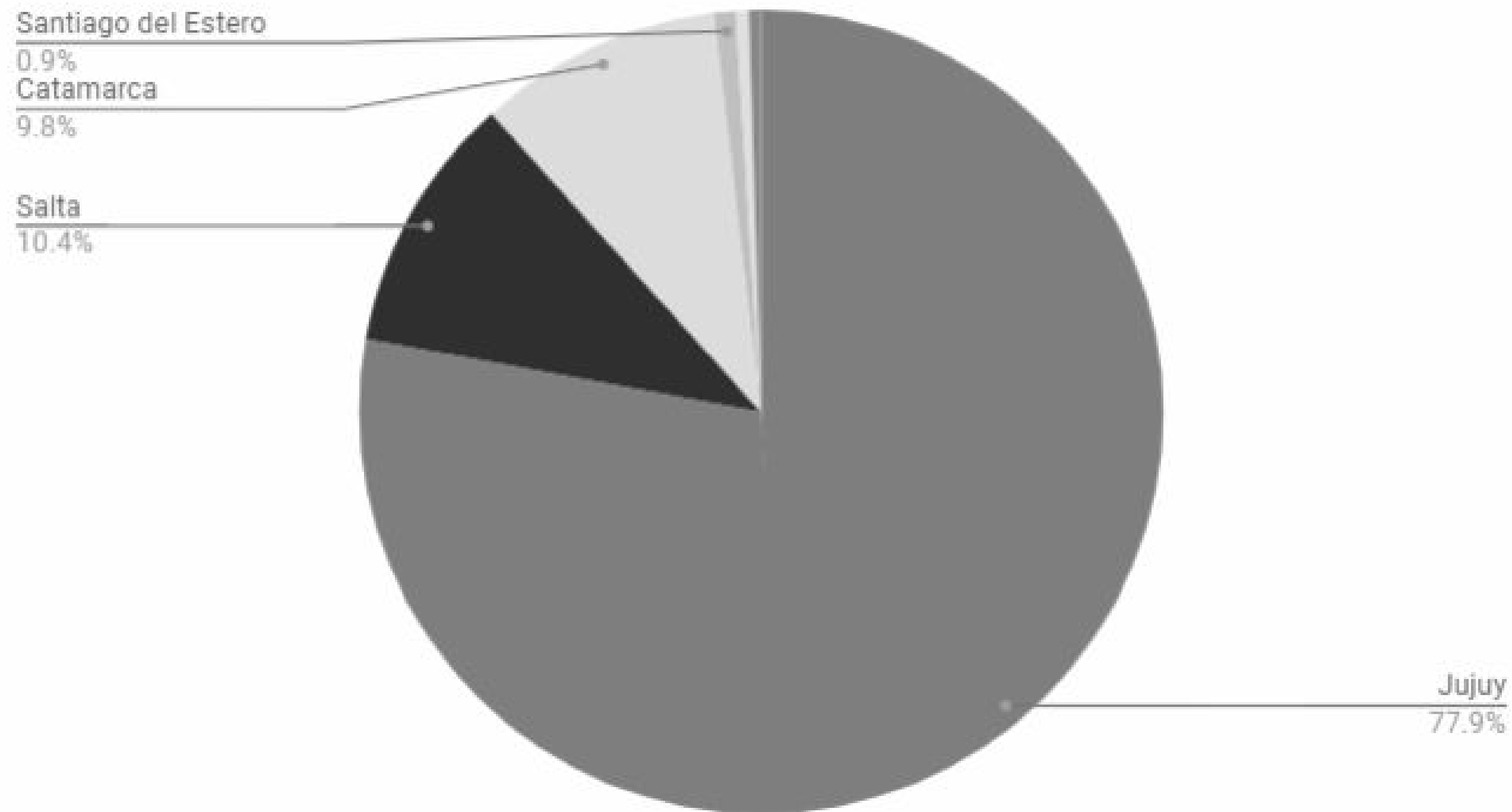


**02**  
**POTENCIAL**

# CAMÉLIDOS

## Cantidad de explotaciones en la Puna 2002

3300 EXPLOTACIONES

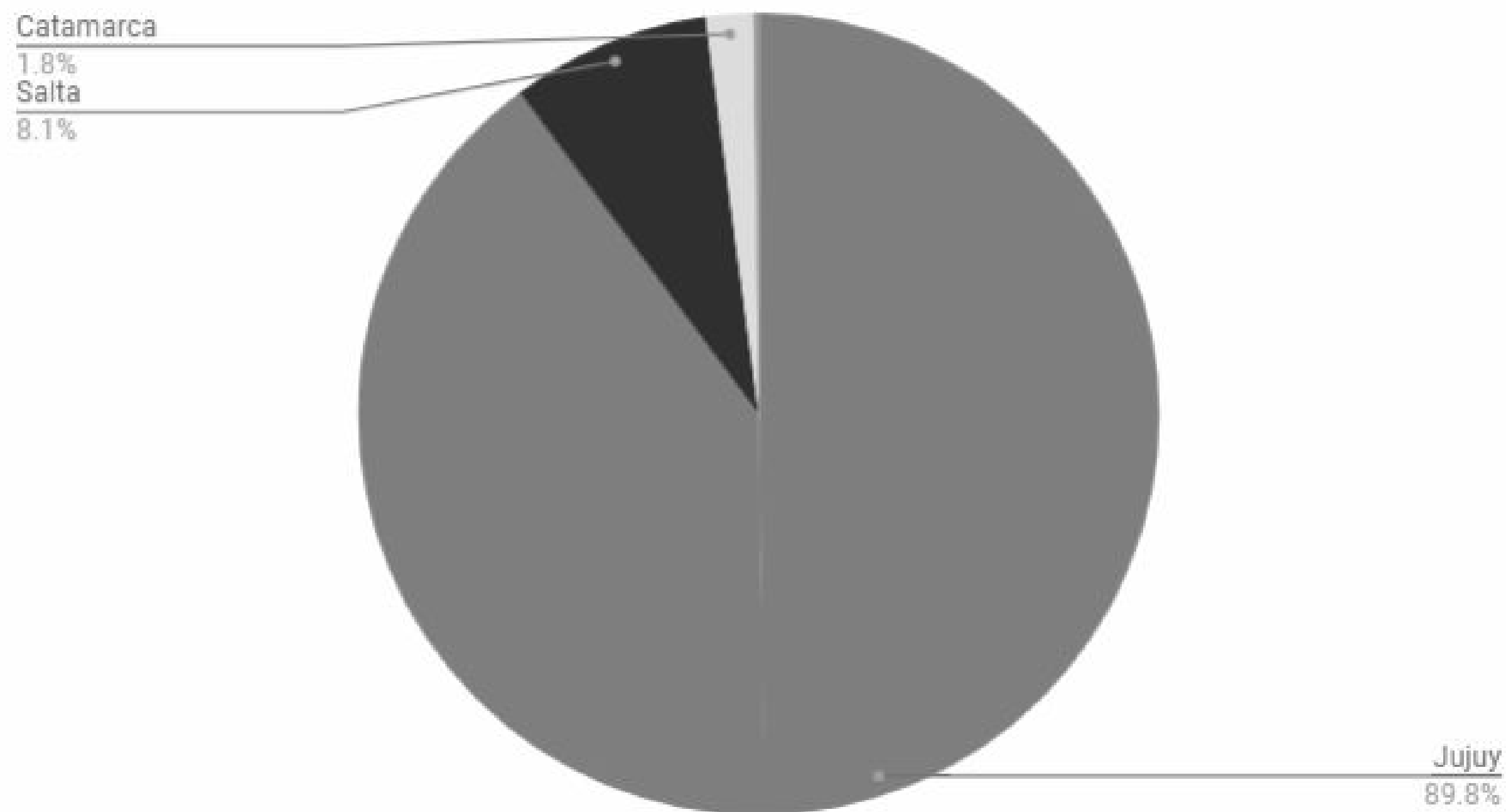


PROVINCIA	PORCENTAJE
Jujuy	77.9
Salta	10.4
Catamarca	9.8
Santiago del Estero	0.9
La Rioja	0.5
Tucumán	0.5

# CAMÉLIDOS

## Cantidad de Llamas 2016

235.921 ANIMALES



PROVINCIA	PORCENTAJE
Jujuy	89.82
Salta	8.07
Catamarca	1.83
Santiago del Estero	0.09
La Rioja	0.01
Tucumán	0.19

Fuente: INDEC (2002) SENASA (2016)

# CAMÉLIDOS

## Datos relevantes de Argentina

---

	LUGAR	CANTIDAD	PRODUCCIÓN (por año)	PORCENTAJE ESQUILADO	FIBRA POR CAMÉLIDO*2	PRECIO FIBRA (por kilo)
<b>VICUÑA</b>	Jujuy, Salta, Catamarca, Rioja, San Juan	-131.000 (Mueller et al., 2015) -127 072 (INTA, SENASA, Ministerio de Agroindustria)	-845 kg de fibra por año (Mueller et al., 2015) -1300 kg (INTA, SENASA, Ministerio de Agroindustria)	%3 INTA, SENASA, Ministerio de Agroindustria	340 g (250 - 500g)	500 USD INTA, SENASA, Ministerio de Agroindustria
<b>GUANACO</b>	Patagonia central, San Juan, sur de Mendoza	2.000.000 (Mueller et al., 2015)	-Producción estimada de 2.000*1 kg de fibra de guanaco por año (Mueller et al., 2015) -1626 kg de fibra de guanaco, 666 kg de fibra sucia y 569 kg de fibra lavada y descordada, (Subsecretaría de ganadería, 2008)	1,27% Mueller et. al. (2010)	300-700 g Mueller et. al. (2010)	228 USD (subsecretaría de ganadería 2008)

# CAMÉLIDOS

## Datos relevantes de Argentina

---

\*1 En la realidad la fibra de guanaco que se comercializa con su debido nombre es menor, y menor que la de la vicuña. Estas cantidades ilustran como la fibra del guanaco es vendida junto a otras fibras como la vicuña, así logrando un precio mayor a su valor real.

\*2 La esquila de la vicuña se hace bianualmente, también la de la llama, en cambio el guanaco anualmente. La realidad es que hoy las pasturas no son bien cuidadas y aprovechadas. Siguiendo casos exitosos y de buenas prácticas como lo han hecho en Perú, a través de sistemas de riego mejorando las pasturas y el cuidado de los animales y así mejorando la calidad del pelo y con un crecimiento mucho más rápido del bello, aumentando la cantidad de fibra que se puede lograr por animal. Por esta razón vemos diferencias entre algunas esquilas y es por ello que la cantidad de fibra por camélido puede variar. Esta situación se repite con los cuatro tipos de camélidos.

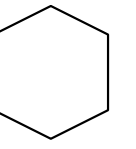
# CAMÉLIDOS

## Datos relevantes de Argentina

---

	LUGAR	CANTIDAD	PRODUCCIÓN (por año)	PORCENTAJE ESQUILADO	FIBRA POR CAMÉLIDO	PRECIO FIBRA (por kilo)
<b>LLAMA</b>	Jujuy, Salta, Catamarca,	<b>200.000</b> (Mueller et al., 2015) <b>236.000</b> (INTA, SENASA, Ministerio de Agroindustria)	-Producción estimada de <b>60.000 kg de fibra por año</b> (Mueller et al., 2015) <b>-116 000 kg</b> (INTA, SENASA, Ministerio de Agroindustria)	<b>%30</b> (INTA, SENASA, Ministerio de Agroindustria)	<b>2 kg</b> (INTA, SENASA, Ministerio de Agroindustria)	<b>2 USD*</b> (INTA, SENASA, Ministerio de Agroindustria)
<b>ALPACA</b>	<b>Noroeste</b>	<b>400</b> (Informe FAO Chile, 2005)	Stock reducido que no se explota			

\*Esta cifra refleja el precio tan bajo que se les paga hoy a los productores. Sin embargo también existe algún caso más aislado como es el caso de la cooperativa COOTEXNOA (cooperativa que se presenta en más detalle al final del documento), en el que trabajan por una cadena más justa y el productor es pagado el doble del precio común, 4 dólares por kilo, que en el caso expuesto previamente.



# CAMÉLIDOS

## Datos relevantes de Argentina

01

La producción anual de fibras de camélidos en la Argentina se estima en 60000 kg de llama, algo más de 2000 kg de guanaco y unos 345 kg de vicuña. El potencial para aumentar esas cifras es muy grande si consideramos los siguientes datos: apenas el 30% de las llamas y el 3% de las vicuñas son esquiladas, y el tamaño de las poblaciones de camélidos silvestres en Argentina es elevado, como es el caso de guanaco con la población llegando a 2 millones (Mueller et al.,2015).

02

Actividad con alto impacto social para la población de la Puna argentina:

- Cerca de 3.300 productores: pequeños, situación de pobreza.
- Principal actividad de la población, propiedad comunal de tierras y animales.
- Fuerte arraigo cultural y ancestral en el proceso productivo.
- El 33 % de la población originaria de Jujuy habita en zonas rurales

03

Ingresos del Productor Medio de la Puna: entre 6.000 y 7.000 pesos mensuales.

04

En Argentina el 92% de la gente ya vive en ciudades.

05

Especies únicas de llamas de calidad suprema (Jasimaná, Salta)



# FIBRAS NATURALES DE LOS CAMÉLIDOS


## Método de desarrollo local

---

Los camélidos tienen un potencial enorme para impactar positivamente al **medio ambiente, al desarrollo local, la biodiversidad, la cultura y la solución a la demanda de fibras naturales de la industria**. Además pueden ser utilizados sin ningún tratamiento adicional, así como pueden jugar un papel importante como herramienta para hacer posible la Agenda 2030 del desarrollo sostenible de ONU. La fibra de camélidos es una de las fibras de mayor calidad disponible, con un enorme potencial de capacidad de desarrollo y negocio:

- 01 Impacto positivo en la biodiversidad; los camélidos ayudan a prevenir la desertificación; además, tienen una huella de carbono extremadamente baja en comparación con otros animales agrícolas.  
  
La mayoría de los criadores y los propietarios siendo pequeños grupos, el pastoreo de los camélidos ofrece un desarrollo económico positivo en las zonas rurales ¡Miles de camélidos aún están por vincularse a la producción de fibras textiles!
- 02 La producción local y el valor añadido son cruciales para detener la migración de las zonas rurales a las ciudades.
- 03 Fibra ligera, suave, cálida y muy resistente al agua y transpirable.
- 04 Positivos para el medio ambiente y la salud: no hay plaguicidas; sin necesidad de productos químicos y certificaciones.
- 05 Las formas tradicionales de recolección y afeitado no dañan al animal.
- 06 Prendas de larga duración que se pueden reciclar varias veces para ropa nueva, sin producir ningún material nuevo.



The image shows two guanacos in a snowy, open landscape. One is on the left, facing left, and the other is on the right, facing right. A large white circle is centered over the image, containing the text '03 SITUACIÓN ACTUAL'. The background is a hazy, overcast sky.

**03**  
**SITUACIÓN**  
**ACTUAL**

# FIBRAS NATURALES DE LOS CAMÉLIDOS

## Desafíos a nivel latinoamérica

---

Sin embargo, hoy la realidad es que este mercado no está lo suficientemente organizado como para que los camélidos sean una alternativa real a los problemas que enfrenta el mundo, y más específicamente la industria textil y de la moda. A través de nuestra experiencia podemos identificar los siguientes desafíos:

- 01 Poco conocimiento de estas fibras de lujo a nivel mundial.
- 02 Brecha entre el mundo artesanal y semi industrial y entre la industria textil y de la moda:
  - a. Falta de incorporación de diseño cosmopolita en prendas artesanales.
  - b. Poca capacitación en diseño en zonas alejadas de los Andes.
  - c. Falta crear puentes y promover el interés en jóvenes diseñadores del mundo.
- 03 Pérdida de la paleta de colores originales de camélidos alpaca y llama que van desde blanco a negro, marron y todas las mezclas de ellos, un verdadero lujo natural.
- 04 Falta de comunicación de RSE en industria de camélidos:
  - a. Falta de comunicación, imagen local y mundial de la industria de camélidos.
  - b. Distanciamiento entre criadores de camélidos y productores
- 05 Falta de existencia de un mercado, con instrumentos financieros, transparencia en el mercado de fibras y el mercado de la industria.

# FIBRAS NATURALES DE LOS CAMÉLIDOS

## Argentina

---

El mercado local en Argentina tiene un gran potencial debido al estadio de desarrollo que se encuentra en el área. Los camélidos silvestres (guanacos y vicuñas) tienen la fibra natural más fina del mundo. La mayoría de los productores de Argentina, son comunidades de bajos ingresos, economías de subsistencia, con altos índices de pobreza, mortalidad infantil, malnutrición, altas tasas de analfabetismo y limitado acceso a los servicios tales como agua corriente, saneamiento y electricidad.

Cabe destacar que se encuentran diferencias entre los diferentes tipos de camélidos; la cría del guanaco por ejemplo, está en manos de estancias privadas, salvo excepciones como en Mendoza, en cambio las llamas y las alpacas son cuidadas por productores pequeños. Aún y todo, podemos encontrar ciertos desafíos comunes:

### **Falta de transparencia y control**

- 01 - El mercado de los productores que venden fibra sin valor agregado local, está prácticamente monopolizado por una o dos traders que compran la fibra a través de una red de intermediarios locales y que exportan todo el volumen de producción sucia internacionalmente. Ellos son los que determinan el precio.
- **No existe un control sobre la venta de la fibra**, por lo que muchas veces nos encontramos ante casos en los que las fibras son mezcladas con otras y no son vendidas en su nombre. Esto pasa en el caso de la llama y alpaca que se vende como cashmir y en el caso del guanaco, que es vendida como vicuña. También en la misma fibra de los camélidos otros materiales menos valiosos son insertados para que estas adquieran más peso y así sean más rentables.

# FIBRAS NATURALES DE LOS CAMÉLIDOS

## Argentina

02

### **Pérdida de cultura y manejo**

Toda esta problemática y el precio bajo que se les paga a los productores ha hecho que hoy en día en las zonas rurales de nuestro país los productores no quieran cuidar más estos animales. Por lo tanto, las nuevas generaciones están dejando estas tradiciones y sus pueblos a un lado, migrando a las ciudades en busca de nuevas oportunidades, donde en la mayoría de los casos, se encuentran con serias dificultades, y sin poder alguno, terminando en situaciones problemáticas o marginadas.

03

Puesto que el mercado de fibra preciosa en Argentina se basa en el paradigma donde en una punta se encuentran los pequeños productores que viven en zonas rurales sometidos en situaciones de pobreza y su materia prima es vendida por precios muy bajos, sin ser procesada, y exportada sucia o peinada pero sin dar valor agregado local, más allá de un manejo sustentable de los camélidos y proyectos que generen alto nivel agregado, haciendo que la fibra se procese localmente y se elaboren diseños, es fundamental crear un mercado de fibras y unirlo a la industria textil y de la moda. Por lo tanto hacer que estas fibras sean reconocidas en el mercado internacional es imprescindible.



# FIBRAS NATURALES DE LOS CAMÉLIDOS

## Argentina

---

### **Caso especial, Guanaco:**

- Argentina posee la mayor cantidad de guanacos dentro de los países sudamericanos, acercándose a la cifra de dos millones.
- Su población disminuyó rápidamente a lo largo del siglo XX, siendo objeto de caza furtiva e indiscriminada.
- Hoy la población ha crecido considerablemente y compite con la ganadería ovina por las pasturas en el sur del país.
- El uso sustentable de especies de la fauna silvestre como el guanaco se ofrece como una estrategia de conservación de la diversidad biológica. La Patagonia se está desertificando y el guanaco puede ser una solución sustentable para ello.
- No existe en la actualidad una forma de manejo ni producción sustentable de la misma.
- Argentina carece de una política de país que regularice esta situación.
- Junto a la vicuña tiene un régimen normativo y de propiedad especial y son especies protegidas por leyes provinciales, nacionales y Convenios Internacionales.
- Si bien es un tema de urgencia y que preocupa al gobierno, la solución aún no está definida y no existe una política de estado que prelimine el uso de esta especie, si va a ser considerada una especie productiva o no por ejemplo.
- Dada su finura, es considerada como una de las fibras más lujosas y preciosas del mundo, casi a la par de la vicuña.

# FIBRAS NATURALES DE LOS CAMÉLIDOS

## Aspectos a trabajar

---

En suma, para poder usar todo su potencial y para que los camélidos sean una alternativa viable, el desarrollo de su mercado es necesario. Es precisamente por ello que necesitamos que todos los actores de la cadena de producción empecemos a trabajar conjuntamente, objetivo principal de este congreso. Todos unidos en una dirección común tenemos que trabajar en:

### 01 Ordenar el mercado y la cadena de producción:

- Fomentar la formación de asociaciones de productores para el acopio, clasificación y comercialización de la fibra, de manera de fortalecer su poder de negociación con los compradores.
- Creación de un mercado transparente.
- Generación de instrumentos financieros, estableciendo un precio justo y transparente y ayudas a los productores.
- Capacitación a productores.

### 02 Posicionamiento en el mercado internacional:

- Creación de marca país, o un sello de origen.
- Comunicación y difusión del hábitat y forma de vida de estas fibras y sus productores (producto autóctono).

### 03 Unión del mercado y los productores:

- Fomentar la creación de una industria textil acorde a los requerimientos del mercado en calidad y diseño.

### 04 Facilitar flujos de conocimiento, capital e información entre actores.

A scenic landscape featuring snow-capped mountains in the background, a turquoise lake in the middle ground, and a rocky shoreline in the foreground. The scene is captured in a wide-angle shot, emphasizing the vastness of the natural environment.

# 04 REFERENCIAS

# FIBRAS NATURALES DE LOS CAMÉLIDOS

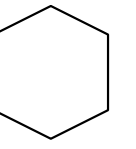
---

## PERÚ

- 01 El Perú es líder en crianza de alpacas y en la transformación de su fibra, contando con más de 3 millones y medio de ejemplares. Es una cadena de valor integrada y representa la tradición textil milenaria y riqueza de una fibra exótica, involucrando a más de 120 mil familias.
- 02 Este país viene trabajando desde la década de los 90 en el desarrollo del sector de su país y del mercado. Hoy gracias a estos esfuerzos y a la sobre demanda del cachemir han conseguido posicionar la alpaca en el mercado internacional.
- 03 Existen casos exitosos de buenas prácticas sustentables como Coopecan, una cooperativa de producción y servicios especiales, conformada por pequeños productores alpaqueros y conservacionistas de vicuñas. Actuando sobre toda la cadena de valor y agrupando a 1000 productores.
- 04 Es el mayor exportador de la fibra de vicuña con la producción anual estimada a 5.500 kg de fibra. Sin embargo, el mercado de la fibra de vicuña peruana no es tan elaborado como el mercado de la alpaca.
- 05 Fue el primer país en obtener permiso de CITES para realizar la comercialización internacional de fibra de vicuña en el año 1994.
- 06 El país cuenta con alta calidad de mano de obra artesanal para prendas de tejidos de punto y comunidades campesinas grandes con know how ancestral en crianza y capacidad textilera con potenciales sinergias.



# FIBRAS NATURALES DE LOS CAMÉLIDOS



## BOLIVIA

01

Posee la mayor cantidad de llamas, pasando la cifra de dos millones; también es el segundo país en relación a la cantidad de alpacas, pasando la cifra de 350 mil. En el país hay más de 56 mil familias campesinas dedicadas a la crianza de llamas y alpacas, en más de 100 municipios.

02

Se anuncia la creación de una planta estatal de procesamiento de la fibra, Yacana. La planta industrializa en La Paz la fibra de la llama y alpaca con miras a la exportación; el proyecto tiene como objetivo exportar fibra procesada o semi procesada con valor agregado. El gobierno boliviano está empezando a implementar proyectos para crear confecciones de ropa bolivianas, inspirándose en el exitoso ejemplo peruano.

03

El manejo de llamas y alpacas representa la estrategia de supervivencia de familias pobres en zonas aisladas. Los ingresos económicos de las familias rurales que se dedican a la producción de camélidos lograron mejorar en alrededor del 60% gracias a la implementación de proyectos de manejo sustentable de camélidos (transformación de fibra y carne). Además, también en los últimos años bajaron en Bolivia los índices de extrema pobreza.



**05**  
**NUESTRO ROL Y**  
**EXPERIENCIA**

# HECHO POR NOSOTROS

---

## EXPERIENCIA

Centro de investigación de fibras naturales: eje central de la ONG trabajando con los camélidos de América Sur, investigación y fomento de las Fibras Naturales para el desarrollo. Llevamos adelante investigaciones y proyectos para dar valor agregado local a las fibras naturales:

- **2009 Escuela Cafayate:** El proyecto con participación de 60 alumnos, durante un año escolar tuvo como fin generar las capacidades productivas, administrativas y personales necesarias para que los jóvenes emprendedores de artesanía tradicional, cuales estuviesen preparados para comercializar sus producciones tradicionales. La escuela fue apoyada por el programa **Ashoka Challenge**. Un eje central de este programa de un año fueron las fibras naturales.
- **2009** Participamos en el tercer encuentro internacional **Fashion 4 Development**, movimiento universal impulsado por **UNESCO** sector Cultura, favoreciendo y valorizando el desarrollo artesanal en países emergentes y sus fibras. Colaboramos y desarrollamos con más de 100 artesanos, antropólogos, diseñadores trabajando juntos en el marco de moda ética en Argentina. Estos productos de artesanos de los Andes fueron mostrados en la Sede de la ONU en Nueva York y se se crearon cuatro modelos-fusión de mujeres andinas, cuatro conceptos diferentes desde la identidad y las raíces latinoamericanas, incorporando el diseño actual.



# HECHO POR NOSOTROS

---

- **2010-2013** El Futuro de los Productos Andinos en la Región Alta y los Valles Centrales de los Andes Textiles-Camélidos: Fuimos consultores desde Argentina en colaboración con la Organización de las Naciones para el desarrollo Industrial (**ONUDI**) en **investigaciones** en red durante **tres años**, aumentando el conocimiento mundial sobre los camélidos de América Sur (Argentina, Bolivia, Perú).
- **2016** Participación y creación de **seminarios** y **programas educativos** en el exterior para difundir los camélidos. A través de acuerdos con **universidades** de Berlín, UK, Francia que trabajan en conjunto con Hecho por Nosotros y animaná.
- **2016-2017:** participantes y promotores de la creación de las bases del **clúster textil** de la Provincia de Buenos Aires, Mar del Plata, reuniendo a empresas textiles, gobierno, gestores, académicos con el objetivo de ser un modelo vivo de transformación de las empresas participantes en un clúster productivo sustentable y unir las fibras naturales del país con la industria.
- **2016** Participantes como Oradores en el **primer Foro Cytex Iberoeca** celebrado en Arequipa, Perú.
- **2017** Organizamos foros y encuentros académicos internacionales sobre la cadena de valor textil de los camélidos, como el **Segundo congreso FORO CYTED** que desarrollamos junto al Ministerio de producción de la municipalidad de Pueyrredón y el INTI.
- **2017 Presencia en ONU:** fomentando las fibras de camélidos como plataforma de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

# HECHO POR NOSOTROS

---

- **2017 Publicaciones** de libros como el de Catálogo de Moda Ética de Latinoamérica, donde se informa al lector del potencial de estas fibras y a su vez se exponen empresas, productores y comunidades de buenas prácticas que trabajan con estas fibras.
- **2017** Alianza con **Dilip Tambyrajah\*** (experto internacional en fibras naturales) para establecer de nuevo el año de las fibras naturales y trabajar en un proyecto de investigación y libro de fibras naturales a nivel mundial.

## ROL DE HECHO POR NOSOTROS

- Investigación, relevamientos, ayudas concretas a cooperativas, colaboración en la creación de marca camélidos sudamericanos, y a su vez en Argentina la marca país guanco dentro de este sombrero.
- Análisis de todos los casos, sobre todo de buenas prácticas y actores referentes que trabajan en el sector en Latinoamérica, creando una fuerza común y agrupándonos bajo un mismo paraguas.



\*Cofundador y secretario general de la International Natural Fiber Organisation (INFO), representando más del 80% de la producción mundial de fibras duras. Es miembro activo del Grupo Intergubernamental (GIG) de Fibras Duras de la FAO y el responsable del equipo de I+D y de Gestión de la Sostenibilidad y Armonización de Normas. Dilip fue miembro del comité directivo internacional ONU-FAO responsable del Año Internacional de las Fibras Naturales 2009.

# ANIMANÁ

---

## EXPERIENCIA

- Boutique en París (desde 2015), Showroom en Buenos Aires y centro de stock en Boston.
- Clientes internacionales ubicados principalmente en Argentina, Francia, Suiza y Estados Unidos. Además de los pedidos más puntuales de países como Canadá y Australia.
- Aproximadamente 1500 productos producidos en el primer año. Hoy en día 4000.
- Red de 27 productores, trabajando con 346 grupos de artesanos, con un total de 3023 personas, impactando en sus personas y familias. Con un potencial de llegar a involucrar hasta a 7000 artesanos cuando la producción lo requiera y la demanda y ventas crezcan.
- Participación en más de veinticinco ferias internacionales (Maison & Objet, Green Fashion Show, Ethical Fashion Show).

Gracias al enorme trabajo de reunir actores sobre todo de Perú, Bolivia y Argentina y también de Chile, México, y a todo el esfuerzo de años de trabajo, se ha desarrollado un alto know how. Gracias a ello, hoy se ha conseguido tener, una buena capacidad de producción y control de calidad, que además incorpora el diseño, así logrando un producto competente y contemporáneo que responda al mercado. En este camino tenemos identificados y reunidos cantidad de empresas, cooperativas con potencial de ser sumadas e integradas.

# ANIMANÁ

---

Con nuestra experiencia de más de 25 años, podemos afirmar que el mayor ordenador para toda la cadena de producción es el mercado y la presencia continúa en los mercados de la industria textil y de moda. Llegar al mercado lleva mucho esfuerzo y años de presencia en ferias, con relación con buyers, todo un camino realizado por animaná desde 2009. animaná es el actor de la región referente en este sentido, en Argentina el único con un recorrido internacional y única empresa que está en los mercados del mundo, nacida localmente y reuniendo a Los Andes (Argentina, Perú, Bolivia).

## **ROL DE ANIMANÁ**

Nuestra meta es reforzar esta vía y en este camino ir sumando aliados estratégicos, empujando y mejorando la cadena de valor en términos sustentables y de crecimiento de todos los actores así como generando soluciones a los problemas de la misma.





**05**  
**NUESTRA**  
**PROPUESTA**



# ESTRATEGIA MEDIANO-LARGO PLAZO

---

Basándonos en nuestra experiencia y teniendo por un lado a animaná, como referente en conseguir hacer realidad una empresa que trabaje bajo estos principios junto a productores locales que usan estas fibras, y por otro lado, la ONG como investigadora central y catalizador de los problemas y soluciones potenciales, además de un agente formador y de difusión de estos conceptos, proponemos la siguiente estrategia:

## **ARGENTINA Y LATINOAMÉRICA** (Nivel local y regional)

Incentivar la **creación de un cluster/consorcio de fibras naturales** crear las bases y fundamentos para su formación, agrupar a los actores necesarios. Un consorcio que esté formado por productores, comercio, industria (en el caso de Argentina Mar del Plata, importante Polo Textil de Argentina), instituciones públicas, se trabaje en la coordinación de la cadena de valor, políticas públicas, estrategia, marca país, gestión para el acceso a créditos, mejorar la cantidad y calidad del producto final, acceso a mercados extranjeros.

## **ARGENTINA**

Colaborar en la reunión de las **unidades de servicio** y centros formados por agentes locales con experiencia, empresas territoriales en diferentes puntos del país (La Puna, Mendoza, Patagonia,) formándoles en diseño, gestión, y en capacidades más técnicas. Es ahí donde se va a necesitar la colaboración de otros actores como INTA, INTI, los cuales trabajan en ello, pero hasta ahora de forma parcial, sin que estuvieran integrados en un plan de mediano y largo plazo conjunto con organismos internacionales. Estas unidades de servicio trabajarán en la práctica con los productores en esquila, asesoramiento (sanidad, alimentación), provisiones varias (suplementación, medicinas, alimentos), clasificación de fibras, calidad y cantidad, transporte, diseño.

# Clúster de Fibras Naturales



Centro de investigación

INTA, ONGs, Ministerio de Agroindustria, otros organismos públicos o privados

Comunidades de productores



Centros y agentes locales



Artesanal  
Grupos de Artesanos



Creación de mercado (Instrumentos financieros)

Industrial y semi-industrial  
Hilanderías y fábricas textiles

animana

Mercado externo e interno



# CLÚSTER DE FIBRAS NATURALES

---

Por lo tanto queremos trabajar en un **clúster de fibras naturales** que como veníamos diciendo anteriormente esté formado por todos los actores de la cadena de valor y productiva. Productores, comunidades, artesanos, empresas textiles, hilanderías, instituciones públicas, ONGs o la sociedad civil. Este clúster tendrá diferentes funciones:

- Centro de investigación de las fibras naturales y los camélidos
- Coordinación de la cadena de valor
- Políticas públicas
- Planes estratégicos
- Marca País
- Fomento de instrumentos financieros (estándares de calidad, trazabilidad, uniformización, determinación de un precio específico) y acceso a créditos
- Mejorar la cantidad y calidad del producto final
- Acceso a mercados extranjeros

## CENTRO Y AGENTES LOCALES

Los centros y agentes locales son una parte muy importante para actuar e intervenir en la mejora de la cadena, en las comunidades, artesanos, productores, hilanderías y empresas textiles. Estos centros y agentes locales serán formados para poder tener las capacidades necesarias para poder trabajar con los actores locales en los siguientes aspectos:

- Diseño, gestión
- Esquila
- Asesoramiento (sanidad, alimentación)
- Provisiones varias (suplementación, medicinas, alimentos)
- Clasificación de fibras
- Calidad y cantidad
- Transporte

# ESTRATEGIA CORTO-MEDIANO PLAZO

---

Tomar tres/cuatro actores locales claves (productores/hilanderías/cooperativas) y formarlos convirtiéndolos en empresarios competentes, a su vez esto empuja al desarrollo del sector de camélidos. Este trabajo se hará a través de capacitaciones en gestión, diseño, comercialización. Al tener tres ejemplos referentes, ya se encuentran formados y con otras competencias ante el mercado, así pudiendo ser perfectamente replicables a otros casos, grupos de artesanos, productores e hilanderías.

-Hecho por Nosotros: el agente que trabaje en la formación, capacitaciones y la agrupación de las mismas.

-animaná: la empresa que lleve estos productos al mundo y trabaje en su comercialización, conexión con el mercado.

Todos ellos forman parte de la red que se ha ido creando durante todos estos años y algunos incluso desde los comienzos. Por lo que podemos identificar con exactitud y de primera mano sus necesidades, fortalezas debilidades y las áreas en las que necesitan colaboración. Cada una de ellas se encuentra en una situación distinta, con diferentes necesidades y trabajan en distintas fases de la cadena. A continuación son presentadas en mayor detalle:

# ESTRATEGIA CORTO-MEDIANO PLAZO

---

## COOTEXNOA

Cooperativa de trabajo textil del Norte Argentino está formada por ex empleados de la industria textil que buscan agregar valor a la producción de fibras naturales que ofrece su provincia, Jujuy, trabajando directamente con los productores la puna Jujeña. Trabajan en el procesamiento de la fibra de llama, siendo una de sus principales objetivos la mejora de la calidad de vida del productor.



## ECOTEXTIL, HILANDERIA WARMI (AHORA)

Hilandería de Jujuy creada en el año 2012 con el objetivo de recuperar una fábrica de hilados y textiles que iba a cerrar. Se conformó una sociedad para adquirirla y ponerla nuevamente en funcionamiento. Con el fruto de este trabajo, buscan para las generaciones venideras y sus familias la igualdad de oportunidades.

Su objetivo es el desarrollo sustentable de la Puna a través de los recursos camélidos. Siempre incluyó la sustentabilidad desde su origen.



# ESTRATEGIA CORTO-MEDIANO PLAZO

---

## COOPERATIVA PAYÚN MANTRÚ

Cooperativa creada en el año 2005 en la Reserva Provincial La Payunia, Mendoza, implementando la primera experiencia en el país de uso sustentable de guanacos por pequeños productores de bajos recursos en tierras fiscales.

La fibra de guanaco al no ser reconocida, el mercado no demanda esta fibra. Este año la esquila no ha sido realizada precisamente por este motivo, por lo que hay una necesidad de comercialización de sus productos y de llegar al mercado.



## GRUPO NOA

Grupo de veinte tejedoras del interior de Salta que trabajan manualmente, creando productos en telar. Necesitan equipamiento, mejora de acceso al pelo, mejora en gestión, diseño, comercialización. Tres diseñadoras convivieron con ellas, trabajando en una línea conjuntamente desarrollada la cual está presente en París y en nuestro showroom de forma permanente.



# Herramienta de desarrollo local para artesanos y productores en el sector de camélidos en Argentina

---

01

ORDENAR LOS PRODUCTORES LOCALES Y EL SECTOR LOCAL, A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN Y MANEJO SUSTENTABLE:

↓  
cómo  
↓

- Diseño
- Gestión
- Tecnología
- Comercialización

3-4 PRUEBAS PILOTO en tres puntos distintos del país con actores referentes que después serán replicables

02

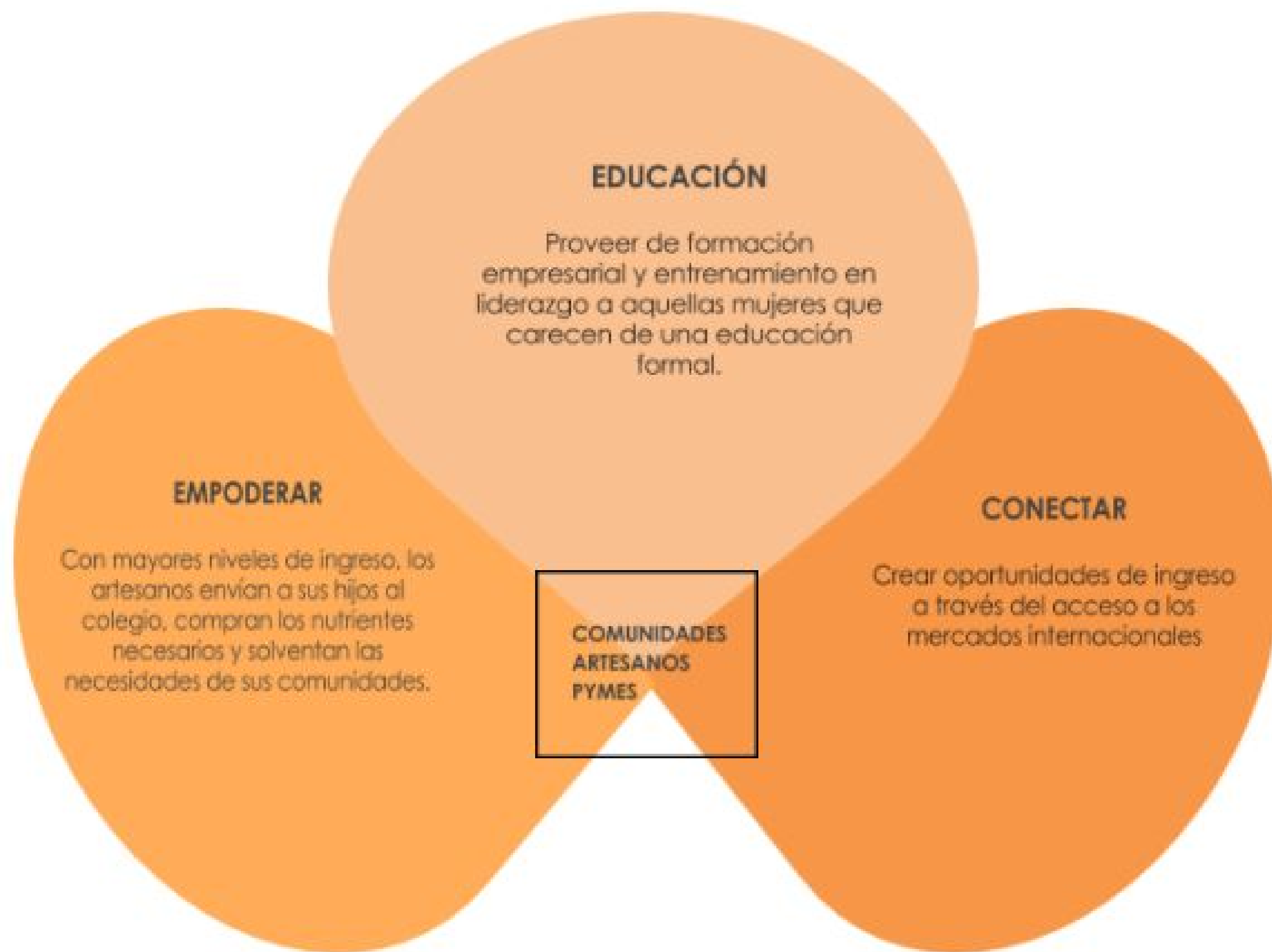
POSICIONAMIENTO DE LA FIBRA DE LOS CAMÉLIDOS:

Conexión de estas fibras con el mercado del lujo y la industria global

↓  
cómo  
↓

- Una marca/empresa real que lleve este mensaje, fibras y productos al mundo. Con presencia en mercados internacionales, tanto venta online y Boutique (Europa, USA): **animaná**

↓



Convertirse en emprendedores competentes





“

*Desarrollo sustentable y duradero:*

*Satisfaciendo las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer las posibilidades de las futuras.*

—

”

Brundtland Commission (1987)

¡MUCHAS GRACIAS!



*www.animanaonline.com*

*www.hechoxnosotros.com*

*www.modaetica.com*

