



ENCENDIENDO LA CIRCULARIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD EN LAS CADENAS DE VALOR DE LA MODA: EQUIDAD E INCLUSIÓN A NIVEL DE BASE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

CONTEXTO

Desde 2009 animaná y Hecho por Nosotros han estado contribuyendo a un cambio sistémico dentro de la industria textil y de la moda creando los puentes entre las empresas micro, pequeñas y medianas (MiPyMES) y los mercados globales con el uso de herramientas digitales. Hecho por Nosotros (HxN) y, su empresa social hermana, animaná organizaron este evento paralelo del *Foro de los países de América latina y del Caribe sobre desarrollo sostenible 2022 en la Moda Sostenible*, con la meta de ganar una comprensión mejor de **cómo la tecnología puede ayudar a empoderar a comunidades locales**.

Además, estas organizaciones colaboran continuamente a través de la estimulación y el desarrollo de la economía circular en la industria textil y de la moda. En este sentido, también se centran en promover *los modelos regenerativos*, puesto que la *sostenibilidad* es una palabra contaminada; viendo la necesidad de entrar mucho más profundamente en la raíz de la industria de la moda.

El acontecimiento consistió en **tres secciones principales**, en las cuales una amplia gama de expertos y profesionales participaron de una discusión sobre la importancia de cerrar la brecha de la desigualdad y de construir una red fraternal a través de las herramientas digitales. **Tecnología blockchain, trazabilidad y transparencia, e inclusión financiera descentralizada** fueron los temas centrales del evento.

EN LA PRIMERA SECCIÓN, Adriana dio la bienvenida a la audiencia y presentó: “**ENCENDIENDO LA CIRCULARIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LAS CADENAS DE VALOR DE LA MODA: EQUIDAD E INCLUSIÓN A NIVEL DE BASE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**”

Junto con el equipo de capacitación de HxN, introdujo la sesión con un estudio de caso en finanzas inclusivas, trazabilidad y transparencia con los artesanos de productos andinos, usando animaná en diseño y comercialización. Todos ellos demostraron el impacto que HxN y el modelo de animaná han tenido en la construcción de lazos de colaboración con 8.100 artesanos, 330 micro, pequeñas, y medianas empresas (MiPyMES), y sobre 10.000 pequeños productores en América Latina a lo largo de los años.

En esta oportunidad, revisamos el caso de Huánuco donde fuimos testigos de cómo los artesanos y la educación financiera y el uso de la tecnología por parte de los productores, así como la aceleración del acceso a las posibilidades y el triunfo

reconocido sobre las dificultades, fueron asociados directamente a un **mejor desempeño del negocio**. Por otra parte, descubrimos cómo en el ecosistema de HxN con las herramientas educativas y tecnológicas a disposición de las bases, podemos aplicar el financiamiento directo a través de criptomonedas. La tecnología de Blockchain como herramienta puede ser la herramienta de apalancamiento para integrar las cadenas de valor.

Después de esto, Adriana dio la bienvenida al locutor principal del evento, Sr. *Joan Melé Cartañá*, presidente de la **Fundación Dinero y Conciencia**, presentó al **modelo ético de las actividades bancarias que se adaptaría a América Latina y protegería iniciativas jóvenes contra tarifas de interés alto**. En el lado brillante, los clientes **tienen la última palabra** sobre a dónde va el dinero en el sistema bancario, por lo tanto tienen poder y pueden modelar el mundo de las finanzas en uno más sostenible y un ambiente más ético. Sin embargo, para evitar el greenwashing y similares, él destacó que **la transparencia radical** se debe exigir unánimemente. Las actividades bancarias éticas, por lo tanto, deben consistir en proyectos que: **agregan valor a la cultura, agregan valor al desarrollo social y/o agregan valor a la restauración ambiental**. Adriana comentó sobre una experiencia compartida con respecto al oxímoron y el greenwashing dentro de las industrias éticas aparentes, como la moda y la actividad bancaria.

Joan declaró que: *“Para crear un cambio sistémico tenemos que ver el aspecto universal de los problemas, las necesidades humanitarias, y luego crear alianzas de apoyo mutuo. Tenemos que crear una red mundial de conciencia.”*

Ilán Melendez, el líder regional de LACChain en IADB, trató la temática de cómo utilizar **la tecnología** para empoderar **la trazabilidad y la transparencia**. Demostrando que el puente que conecta la tecnología con las MiPyMES es realmente una acción común **de los aliados** que permiten una infraestructura para que la región de LATINO AMERICA crezca, él contestó a nuestra pregunta principal. Destacó a la tecnología blockchain como elemento de desarrollo y **la creación de verdaderas conexiones y alianzas honestas para favorecer el crecimiento de los ecosistemas**. Adriana acentuó la importancia del blockchain para LATINO AMERICA y la necesidad de crear diálogo con los productores artesanos de las MiPyMES a través de las herramientas tecnológicas que son co-creadas en un proceso recíproco, como se muestra por el productor de la alpaca en el caso de **Coopecan**.

Radhika Shah, Copresidenta de Stanford Angels & Entrepreneurs, y el intercambio de Adriana sentaron las bases de un **Diálogo Sur-Sur**. Concluyeron sobre el valor de difundir programas locales sur-sur que planteen los problemas y soluciones locales, así como la colaboración necesaria entre ambas regiones. Más tarde, Radhika compartió sus ideas sobre cómo las comunidades de base pueden aprovechar el espíritu empresarial. **Dignidad** y mejora de **libertades básicas**, destacó, mejoran el empoderamiento. Además, **redes colaborativas de administración** para los consumidores locales son una parte crucial de la discusión.

Más tarde, Adriana presentó a *Tricia Langman*, un socio de Hecho por Nosotros a cargo de herramientas educativas para diseñadores y partes interesadas de la industria. Informó cómo HxN y su **Conjunto de Herramientas HxN** están encendiendo la innovación circular inclusiva en la industria de la moda a través de la creación de una plataforma educativa para diseñadores y partes interesadas de la cadena de valor de la moda. La sensibilización, la creación de capacidad y la reunión de las partes interesadas en apoyo de las prácticas circulares son algunas de sus principales prioridades.

Hecho por Nosotros es parte del proyecto de trazabilidad y transparencia de UNECE, donde animaná y HxN son representados por Adriana Marina como consultora experta. En este marco, *Lucie Lamandé*, miembro del equipo de HxN, presentó una parte de las operaciones diarias de la organización. Giró alrededor de la **tecnología limitada** para construir una red inclusiva de partes interesadas a través de la cadena de valor que tiene éxito en cultivar y hacer cumplir de métodos transparentes y detectables en LATINO AMERICA y a través de países en vías de desarrollo. Las partes interesadas de la industria no solo podrían conectarse directamente con sus proveedores y obtener un mayor acceso a fuentes sostenibles, mientras que los consumidores podrían aprender sobre las prácticas sostenibles y el viaje de los productos que consumen, sino que también podrían obtener certificaciones y vincular nuevos mercados.

LOS ESTUDIOS de CASO, exhibidos en el final de la sesión, iluminaron un número de realidades significativas ligadas directamente al estado actual de la Moda Sostenible en América latina. Entre ellos, escuchamos a *Ingrid Zabaleta Chaustre* y su proyecto experimental **+Algodón (+algodón)**, en el cual las tecnologías como blockchain están permitiendo acortar brechas y la digitalización rural; *Laura Giadorou Koch* y el cambio en LATINO AMERICA hacia una economía que cuida ; y *Lis Suarez-Visbal* y sus opiniones sobre el papel **de las fundaciones sociales** en la economía circular , donde ella comentó que “... *es no sólo verde pero también rosado porque el planeta y la gente importan* ” Por otra parte, oímos otras voces tales como *Maria Fernanda Pineda* y *Gabriela Samaniego en Youth x Youth* , que nos introdujo a la esfera social próxima de la industria global **de la moda** por la interacción con Latin GEN Z; el CEO de *Novabori Eleazar Guevara* un **modelo de negocios** basado en el reciclaje del textil ; *Gabriela Gayarre* presentando una app de inversiones para generaciones más jóvenes: **Teen Go**; y *Efrain artesano, de* de Huánuco y representante del proyecto allí, y del proyecto **de exportación** sobre el que están trabajando actualmente.



animaná

