



COHORTE 2024

# *Paraguay*

PROGRAMA HXN CAPACITY BUILDING

*Hecho por Nosotros, junto con la empresa B Corp animaná, tiene como misión colaborar en el fortalecimiento de la Economía Circular Creativa, por medio del uso de la tecnología para impulsar la actividad y los conocimientos de los modelos regenerativos.*

*Trabajamos con artesanos y microempresas, productores locales así como de pequeñas y medianas empresas, a menudo excluidas del sistema, con el objetivo de validar su conocimiento*

*y promover técnicas de producción sostenibles, procesos y fibras naturales y así lograr un modelo inclusivo basado en la sostenibilidad, la circularidad y la Co-creación.*

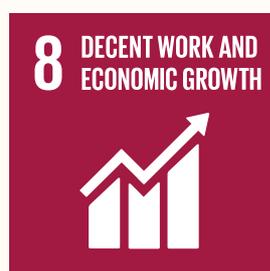
## RESUMEN EJECUTIVO

Este informe documenta el impacto de las capacitaciones realizadas en tres grupos simultáneos bajo el programa "Capacitación Hogar Nueva Oportunidad", que se llevó a cabo desde el 29 de mayo hasta el 31 de julio de 2024. Las capacitaciones abarcaron temas esenciales como emprendimiento, creación de marca, storytelling, canales de comunicación, el valor del trabajo, y construcción de CV y perfil de LinkedIn. Participaron personas de diversos contextos, incluyendo mujeres en la cárcel, personas trans, y otros colectivos vulnerables.

## ODS

Este programa de capacitación se diseñó y ejecutó en colaboración con el grupo de Género e Investigación de HxN, con el objetivo de promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres y personas trans a través de la educación y la capacitación.

La alineación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 de la ONU, Igualdad de Género, fue central en todas las actividades, buscando reducir las disparidades de género en el acceso a oportunidades económicas y educativas.





## INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

### *Cantidad de Artesanos*

- Total de Artesanos Capacitados: Entre 25 y 30

### *Distribución por Género*

- % de Hombres: 0%
- % de Mujeres: 100%

### *Rango Etario*

- Rango de Edad: 13-45 años

### *Lugar de Residencia*

- Desglose Geográfico:

Hogar Nueva Oportunidad, Asunción, Paraguay.

Hogar Virgen de Fátima de la cárcel de mujeres de Buen Pastor, Asunción, Paraguay.

Casa Diversa, Julián Augusto Saldívar, Paraguay

## ÁREA DE ARTESANÍA

### *Tipos de Artesanía Desarrollada*

- Tejidos (crochet)
- Bordados y Costura
- Otros

## PARTICIPACIÓN DE OTRAS ENTIDADES

### *Entidades que Participaron en la Capacitación*

- Animaná B Corp
- We Impact
- Gobierno de Paraguay

### *Nivel de Participación*

#### **Hecho por Nosotros y Animaná:**

- Participación integral en todo el proceso de capacitación.
- Liderazgo a cargo de Anita Ramayón, diseñadora de la marca, quien brindó talleres intensivos sobre diseño sostenible y técnicas avanzadas de tejido.
- Provisión de materiales de alta calidad y ecológicos para las prácticas.
- Organización de visitas a talleres y ferias de artesanía para que las artesanas pudieran presentar y comercializar sus productos.
- Supervisión constante y mentoría individualizada para asegurar la aplicación efectiva de las técnicas aprendidas.

#### **WeImpact:**

- Entidad Facilitadora en la participación y apoyo logístico in situ de las capacitaciones.

#### **Gobierno de Paraguay:**

- Proporcionó espacio y facilitó la participación de las mujeres encarceladas.

## INNOVACIÓN SOCIAL

### *Testimonios*

#### **Capacitador 1: Kevin Huarte**

"Desde el inicio, las capacitaciones representaron un verdadero desafío. Nuestra tarea consistía en entrenar a tres grupos con características evolutivas y sociales diversas, en sesiones de 80 minutos aproximadamente cada una. En las primeras etapas, las estrategias de enseñanza se centraron en el contenido y la ejecución de preguntas intercaladas. Sin embargo, la participación no era la esperada. Por ello, se fueron ajustando gradualmente las estrategias de capacitación hacia métodos más disruptivos. Se implementaron lluvia de ideas, actividades grupales tanto sincrónicas como asincrónicas, dinámicas grupales y trabajos personalizados. Esto permitió alcanzar los objetivos establecidos y, lo más importante, que los participantes aprendieran y disfrutaran al mismo tiempo. En resumen, fue una experiencia enriquecedora y un excelente trabajo por parte de HxN Capacity Building."

#### **Capacitador 2: Ignacio Burgi**

*"Dictar la capacitación sobre la creación de currículums en caso de que ellas deseen tener una experiencia laboral fue un desafío gratificante. Fue una experiencia enriquecedora, complementada por las charlas de otros capacitadores que abordaron temas como colorimetría, mejora de marca y diseño de logotipos, formando un enfoque integral para el desarrollo profesional de las participantes.*

*Desde el principio, supe que trabajar con un grupo tan diverso en términos de experiencias y expectativas requeriría un enfoque flexible, por lo tanto, adopté métodos más creativos como lluvias de ideas, recomendaciones, que no se debe hacer, ejemplos de la vida real. Esto me permitió no solo alcanzar los objetivos de la capacitación, sino también asegurar que los participantes disfrutaran del proceso y ganaran confianza para enfrentarse a sus primeras entrevistas laborales."*



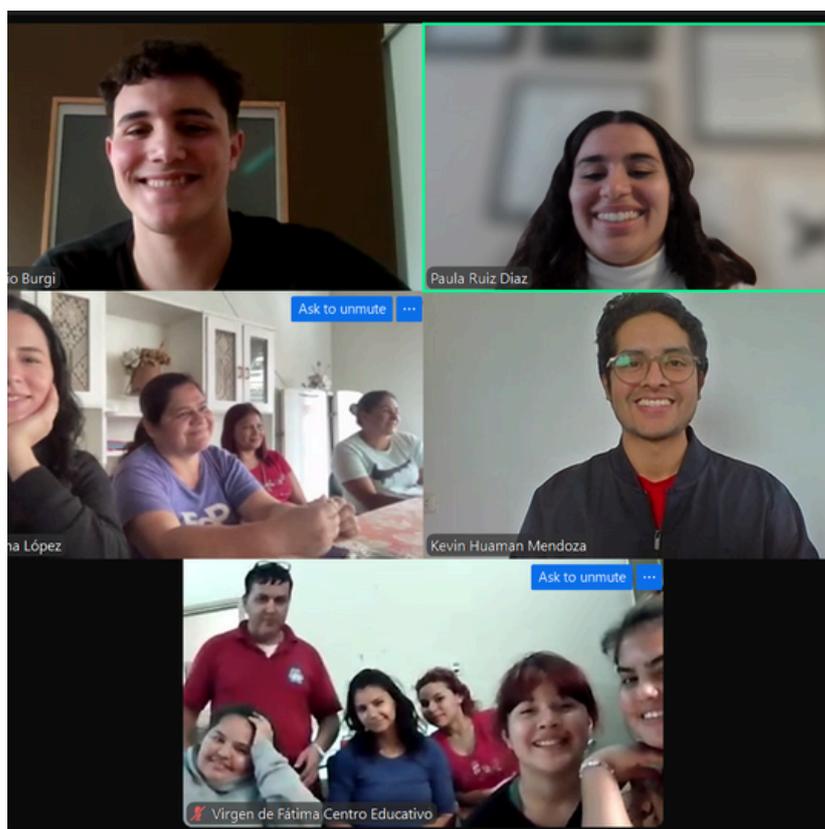
## CONCLUSIONES

### *Conclusiones*

El ciclo de capacitaciones fue exitoso en alcanzar sus objetivos de impulsar la innovación y sostenibilidad entre los artesanos participantes. Se evidenció un crecimiento en la capacidad de los artesanos para manejar herramientas digitales y aplicar nuevas técnicas en sus procesos creativos.

# SEGUIMIENTO BITÁCORA HXN

En esta sección del reporte se encuentra la bitácora de seguimiento, la cual es fundamental para documentar y monitorear cada etapa del proceso. Aquí hemos recopilado de manera detallada toda la información relevante, incluyendo imágenes que ilustran los avances y cambios realizados, así como anotaciones exhaustivas que describen cada paso, decisión y observación importante. Esta bitácora no solo sirve como registro detallado del trabajo realizado, sino que también proporciona un recurso valioso para futuras referencias y análisis, asegurando que todo el proceso esté bien documentado y sea transparente.



# BITÁCORA HOGAR NUEVA OPORTUNIDAD

EXTENSIÓN DEL CENTRO PENITENCIARIO DE MUJERES CASA DEL BUEN PASTOR



## C.P.M Hogar Nueva Oportunidad

Prison in Asunción, Paraguay

# BITÁCORA

## HOGAR NUEVA OPORTUNIDAD

EXTENSIÓN DEL CENTRO PENITENCIARIO DE MUJERES CASA DEL BUEN PASTOR

**PROPUESTA DE VALOR**

1. ¿Cuál es tu emprendimiento? ¿Cuál es tu producto?

las manualidades: los crochet ropitas para bebés, gorritas, zapatitos, manteles sobre mesa, cubrecama, amigurumis, camineros para mesa, posavasos, individuales y servilletas

2. ¿Qué hace que tu producto sea especial?

la innovación de diseños, los colores la calidad de hilos, que mi diseños haga la diferencia de mi competencia

3. ¿Qué cositas extra puedo ofrecer en mi local o con mi producto?

Prendas en telas de aopoi, el paquete el tiempo que utilizo para crear y algunos regalos como llavero de crochet el tiempo para la entrega

**CLIENTE IDEAL**

1. Demográficas:

¿Cuál es la edad de tu cliente ideal? 35 para arriba

¿Cuál es hombre o mujer? Mujer

¿Cuál es su ingreso mensual aproximado? 3.000.000

2. Geográficas:

¿En qué ubicación geográfica reside tu cliente ideal? Zeballos -Cúe

¿Cómo afecta el clima de su región sus necesidades y preferencias? que no afecten el clima

3. Psicográficas:

¿Cuáles son los valores y creencias más importantes para tu cliente ideal? El amor, la familia

¿Cómo pasa su tiempo libre? Estudia y atiende a sus niños

4. Conductuales:

¿Cada cuánto compra un producto o servicio como el mío? Cada mes

¿Cuáles son los principales problemas o desafíos que enfrenta tu cliente ideal? Que se vea fina con ropas de calidad y bajar los precios / quién gana

Lista de recursos

⊙ Equipamiento

- Máquina de coser
- Agujas
- Celular

⊙ Insumos

- Hilos
- telas
- electricidad
- local

⊙ Equipo Humano

- Salario Directora
- Salario Producción (producción textil)
- Salario Comercial

⊙ Servicios

- limpieza
- Contaduría
- Administración
- Comunicación
- Delivery o combustible

CamScanner 07-10-2024 14.59.pdf  
6 páginas • PDF • 4 MB

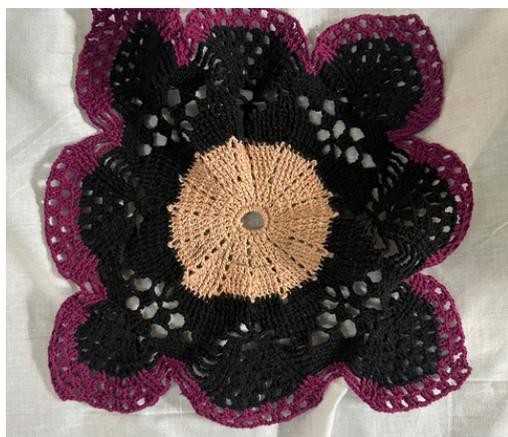
Tarea de Idelfonsa 4:01 p.m.

- Nombre de la marca: Nueva Oportunidad
- Imagen: Ave volando
- Posibles colores: Celeste, azul, blanco
- Posibles slogans:
  1. "Abriendo caminos, creando futuros"
  2. "Despertando sueños, construyendo realidades"
  3. "Horizontes de esperanza y cambio"
  4. "Elevando vidas, creando destinos"
  5. "Sembrando futuro, cosechando libertad"
  6. "Renovación y progreso en cada paso"
  7. "Vuelo hacia el éxito y la esperanza"

Ejemplo de respuestas y participación por Whatsapp

# BITÁCORA CENTRO EDUCATIVO VIRGEN DE FATIMA

EXTENSIÓN DEL CENTRO PENITENCIARIO DE MUJERES CASA DEL BUEN PASTOR



Propuestas sobre las que se trabajó

# BITÁCORA CASA DIVERSA

HOGAR TRANSITORIO DE MUJERES TRANS

Registro de cierre de proceso: Apertura de Su Propia Marca



**CASA  
DIVERSA**

Tenemos el agrado de invitarle al lanzamiento de  
nuestro emprendimiento social:

**DC DIVERSA**  
CONFECCIONES Y CREACIONES

Y al desfile de nuestra primera colección.

El miércoles 10 de julio, a las 18 horas  
en el Centro Cultural de España  
Juan de Salazar

Acceso sobre Herrera 834 - Asunción  
RSVP

 Cooperación  
Española

 REPADIS  
Red Española de la Diversidad Social

 MZC  
MUNICIPIO DE ZARAGOZA

# BITÁCORA CASA DIVERSA

HOGAR TRANSITORIO DE MUJERES TRANS

## Registro de cierre de proceso: Apertura de Su Propia Marca



Quieres ser parte de nuestro 2024?

## CONTACTO

Adriana Marina  
Founder of Hecho por Nosotros & animaná



[linkedin.com/in/animana](https://www.linkedin.com/in/animana)

.....



[@hechoxnosotros](https://www.instagram.com/hechoxnosotros)



[info@hechoxnosotros.org](mailto:info@hechoxnosotros.org)



<https://www.hechoxnosotros.org>